

نکات مهم موضوع اسکيس چای بازار:

1- نکته ی اقلیمی: طراحی در اقلیم معتدل و مرطوب باید برای فضاهای اصلی بصورت تک لایه باشد تا هوا امکان جابجا شدن بین فضاهای مختلف را داشته باشد .

از آنجا که سایت موردنظر بر روی شیب تپه واقع شده جهت حرکت بادهای از ارتفاعات پایین تر به سمت ارتفاعات بالاتر در طول روز است پس کشیدگی بنا باید بصورت شرقی – غربی باشد.

2- نکته ی سایتی- مکانی: سایت زمین طراحی بر روی تپه های با شیب 25 درصد قرار دارد. در صورت سوال صحبتی از جاده و موقعیت آن نسبت به تپه نشده است پس در طراحی هم نباید به مکان جاده اشاره کرد. (در صورت اشاره کردن فرضی به جاده، طراح با چالش مضاعفی روبرو میشود که آن حل کردن مسئله ارتباط با جاده با زمین است)

3- نکته ی ترسیمی- فنی: نمایش خطوط توپوگرافی در سایت پلان و پلان و نشان دادن شیب زمین در مقطع از نکات ترسیمی این موضوع است. همچنین نمایش و ترسیم محیطی سبز و طبیعی نیز از دیگر نکات این قسمت است .

4- نکته ی طراحی معماری: بدلیل قرارگیری در شیب 25 درصد، طراحی از مقطع در شروع طراحی گزینه ی بسیار مناسبی است. در طراحی روی شیب باید طوری عمل کرد تا کمترین خامبرداری و خاکریزی صورت گیرد و در اینصورت بنا بصورت پله های شده و هماهنگی آن با شیب تپه و کوه بیشتر است. از آنجا که قرار است علاوه بر فروش چای، پذیرایی با چای تازه صورت گیرد، انتخاب اولویت فروش یا پذیرایی نسبت به یکدیگر، مبانی طراحی معماری طراح را تشکیل خواهد داد.

5- نکته ی موضوعی: موضوع چای بازار جزء دسته موضوعات عملکردی- فرمی بوده که طراحی پلان و مقطع در این موضوعات بسیار مهم هستند.

6- نکته ی ایده ای- کانسپتی: ایده ی استفاده از مزرعه چایی و نمایش فرآیند کاشت آن در طول مسیر رسیدن به بازار میتواند ایده ی خوبی باشد .

7- نکته ی مدارک درخواستی: همانطور که در صورت سوال خواسته شده، شیوه ی ارائه و مقیاس به انتخاب داوطلب است در این حالت می توان به هر روش و هر مدارکی که بیشترین و بهترین اطلاعات طراحی معماری را منتقل میکند، طراح را ترسیم کرد.

(نویسنده: مهدی دریانی)